

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN	
SURAT TANDA PERSETUJUAN SIDANG	
SURAT PENGESAHAN SIDANG	
UCAPAN TERIMAKASIH	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LatarBelakang	1
1.2. Fokus Penelitian	2
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. ManfaatTeoretis	5
1.4.2. ManfaatPraktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. <i>Riview</i> Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teoretis	13
2.2.1 Definisi Teori <i>Uses And Gratification</i>	13
2.2.2 Asumsi <i>Uses And Gratification</i>	13
2.3. Landasan Konseptual	14
2.3.1. Komunikasi Massa	14
2.3.1.1 Definisi Komunikasi	14

2.3.1.2	Definisi Komunikasi Massa	15
2.3.1.3	Ciri-Ciri Komunikasi Massa	15
2.3.1.4	Fungsi Komunikasi Massa	16
2.3.2	Sosialisasi.....	17
2.3.2.1	Definisi Sosialisasi.....	17
2.3.2.2	Media/ Agen Sosialisasi.....	18
2.3.2.3	Bentuk-Bentuk Sosialisasi	19
2.3.3	Literasi Digital.....	19
2.3.3.1	Definisi Literasi Digital	19
2.3.3.2	Manfaat Literasi Digital.....	20
2.3.3.3	Elemen-elemen Literasi Digital.....	22
2.3.3.4	Prinsip Pengembangan Literasi Digital	23
2.3.4	<i>New Media</i>	25
2.3.4.1	Definisi <i>New Media</i>	25
2.3.4.2	Karakteristik <i>New Media</i>	26
2.3.4.3	Ciri-ciri <i>New Media</i>	26
2.3.4.4	Karakter <i>New Media</i>	27
2.3.5	Publikasi	28
2.3.5.1	Definisi Publikasi	28
2.3.6	Publik.....	30
2.3.6.1	Definisi Publik.....	30
2.3.7	Efektif.....	31
2.3.7.1	Definisi Efektif	31
2.3.7.2	Kriteria Mengukur Efektivitas.....	31
2.3.7.3	Pendekatan Pengukuran Efektivitas	32
2.4	Konten Negatif	32
2.4.1	Definisi Konten Negatif	32
2.5	Definisi Konsep	33
2.5.1	Sosialisasi.....	33

2.5.2 Literasi Digital	33
2.5.3 Konten Negatif	33
2.5.4 Media Sosial	33
2.6 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian/Definisi Konseptual	37
3.2.1 Sosialisasi	37
3.2.2 Literasi Digital	37
3.3.3 Konten Negatif	38
3.3.4 Media Sosial	38
3.3 Sumber Data	38
3.4 Instrumen Penelitian.....	39
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
4.1 Subyek Penelitian	44
4.1.1 Profil Kementerian Komunikasi Informasi dan Informatika.....	44
4.1.2 Profil Direktorat Aplikasi Informatika	45
4.1.3 Logo Kementerian Komunikasi Informasi dan Informatika	49
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Sosialisasi Literasi Digital Direktorat Jendral Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi Informasi dan Informatika Mengenai Konten Negatif Periode 2017-2018.....	50
4.2.2 Keektifan Sosialisasi Literasi Digital Mengenai Konten Negatif Di media sosial Direktorat Jendral Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika Mengenai Konten Negatif Periode 2017-2018.....	64
4.2.3 Respon peserta atau masyarakat terhadap kegiatan Sosialisasi Literasi Digital Mengenai Konten Negatif Periode 2017-2018 yang dibuat oleh Direktorat Jendral Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika	82

BAB V PEMBAHASAN.....	92
5.1 Sosialisasi Direktorat Jendral Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi Informasi dan Informatika Literasi Digital Mengenai Konten Negatif Periode 2017-2018.....	92
5.2 Keefektifan Sosialisasi literasi digital mengenai konten negatif periode 2017-2018 yang dijalankan Direktorat Jendral Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	105
5.3 Respon peserta atau masyarakat terhadap kegiatan Sosialisasi literasi digital mengenai konten negatif periode 2017-2018 yang dijalankan Direktorat Jendral Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	110
5.4 Perbandingan Hasil Penelitian Dengan Hasil Penelitian Terdahulu	112
BAB VI PENUTUP.....	115
6.1. Kesimpulan	115
6.2. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118

LAMPIRAN

- Lampiran – 1 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran – 2 : Permohonan Riset Data ProposalPermohonan Data Riset
- Lampiran – 3 : ProposalPermohonan Data Riset
- Lampiran – 4 : Absensi Bimbingan Skripsi
- Lampiran – 5 : Surat Keterangan Hasil Penelitian
- Lampiran – 6: Dokumentasi Hasil Observasi Seminar Sosialisasi Literasi Digital Mengenai Konten Negatif Di Media Sosial
- Lampiran – 7: Dokumentasi Wawancara Dengan *Key Informan* dan *Informan*